

Corso di Laurea in Economia del Turismo e della Cultura (LM-58) I Anno

6 – 11 ott 2025

lun 6/10	mar 7/10	mer 8/10	gio 9/10	ven 10/10	sab 11/10
<p>P 11:00 - 13:00</p> <p>STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI - EVOLUZIONE STORICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA ECONOMIA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (1) 32 N. RIDOLFI</p> <p>P 14:00 - 16:00</p> <p>STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI - GEOGRAFIA DEL TURISMO: FONDAMENTI, EVOLUZIONE E PROCESSI DI SPAZIALIZZAZION ECONOMIA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (1) 8 M. FUSCHI</p>	<p>P 09:00 - 11:00</p> <p>STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI - EVOLUZIONE STORICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA: IL CONTESTO NAZIONALE ECONOMIA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (1) 32 N. RIDOLFI</p> <p>P 16:00 - 18:00</p> <p>STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI - MODELLI SPAZIALI DELL'EVOLUZION DEI TERRITORI TURISTICI ECONOMIA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (1) 30 G. CAVUTA</p>	<p>P 09:00 - 11:00</p> <p>STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI - GLI SPAZI E LE TIPOLOGIE REGIONALI DEL TERRITORIO TURISTICO ECONOMIA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (1) 32 G. CAVUTA</p> <p>P 14:00 - 16:00</p> <p>STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI - IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL BUSINESS PLAN ECONOMIA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (1) 30 A. ZIRUOLO</p>	<p>P 14:00 - 16:00</p> <p>STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI - DINAMICHE DI SVILUPPO DELLO SPAZIO TURISTICO E IMPLICAZIONI OPERATIVE: VERSO IL TURISMO SOSTENIBILE ECONOMIA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (1) INFORMATIZZATA B M. FUSCHI</p> <p>P 16:00 - 18:00</p> <p>STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI - LA FORMULAZIONE DELLA STRATEGIA E LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA ECONOMIA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (1) 33 A. ZIRUOLO</p>		

<p>P 16:00 - 18:00</p> <p>STORIA ECONOMICA DEL TURISMO E DELLA CULTURA E MODELLI DI SVILUPPO TERRITORIALI - MODELLI DI COMPORTAMENT DEL TURISTA ECONOMIA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (1) 33 G. CAVUTA</p>	<p>P 18:00 - 20:00</p> <p>STRATEGIE GEO-ECONOMICHE E AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITA' NEI SETTORI TURISTICO-CULTURALI - LE NUOVE ESPRESSIONI DEL TURISMO POST-MODERNO: LA PROSPETTIVA TERRITORIALE ECONOMIA DEL TURISMO E DELLA CULTURA (1) 33 L. ZARRILLI</p>				
--	--	--	--	--	--